


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель Н.С. Сафронов /Н.С. Сафронов/  
Зав. кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Культурные и креативные индустрии
Факультет	ФКИ
Кафедра	СОРИК
Курс	2

Направление (специальность) 51.03.01 Культурология

Профиль: Менеджмент культуры  
(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 14 от мая 2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРИК	к.с.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину
( <u>А.К. Магомедов</u> / <u>Магомедов А.К.</u> / Подпись <span style="float: right;">ФИО</span> «10» _____ 05 _____ 2023 _____ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурные и креативные индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты современного общества (предшествующие дисциплины « Основы современной государственной политики в сфере культуры», «Этнография и фольклор народов России», «Социокультурная деятельность»).


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Создание и продвижение творческого продукта», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p><b>Знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий</p> <p><b>Владеть:</b> Методами анализа ситуации, проблем развития</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		
креативных индустрий		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

по видам учебной работы (в часах) **72 часа**


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	36	36		
семинарские и практические занятия				
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		


\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

**Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:**

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий								

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	8	4				4	
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	8	4				4	выполнение практических заданий,
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	8	4				4	
Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики							
Тема 4. Креативная экономика	8	4				4	выполнение практических заданий,
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	8	4				4	выполнение практических заданий
Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития							
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	8	4				4	
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	8	4				4	выполнение практических заданий
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	8	4				4	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет			Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине						
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	8	4			4	выполнение практических заданий
Итого	72	36			36	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.

#### Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

#### Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.

Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.

#### Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России

Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

### Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики

#### Тема 4. Креативная экономика

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. аркетинговые коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности.


#### Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство

Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

### Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

#### Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.**

Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

### **Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.**

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

### **Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Не предусмотрено по учебному плану.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

**Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.**

**Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.**

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

**Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.**

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Практическое задание: на примере опыта в сфере креативных индустрий какой-либо страны, приведите примеры наиболее интересных, на Ваш взгляд, проектов. Проанализируйте роль государственных органов, некоммерческих фондов, бизнеса в поддержке их развития.


### **Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России**

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ознакомьтесь с документом: «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Ответьте на вопросы:

- каковы направления реализации культурная политики в этой сфере:
- каковы цели и задачи Концепции,
- Как она будет реализована по времени, какие этапы выделяются.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## **Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

### **Тема 4. Креативная экономика**

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Что такое креативная экономика.
- Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
- Что такое ценность продукта в креативной экономике.
- Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:  
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

#### Практическое задание:

На примере любого наименования экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе данных открытых источников, проанализируйте динамику экономических показателей.

### **Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство**

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

## **Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**

### **Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.**

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

### **Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.**

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

### **Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.**

#### Вопросы для самостоятельного изучения:

Проанализируйте особенности формирования и развития творческих кластеров на примере нашего региона. Опишите развитие одного из секторов творческих индустрий региона (анализ функционирования и структуры творческого кластера, роль в развитии региона и города) Для подготовки воспользуйтесь открытыми ресурсами Фонда креативных технологий, проведите интервью и наблюдение.


### **Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Практическое задание: составьте профессиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Не предусмотрено по учебному плану.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


## 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные
2.	Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3.	Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4.	Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5.	Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
6.	Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
7.	Креативные индустрии и культурное потребление
8.	Экономическая основа креативных индустрий.
9.	Особенность развития творческих индустрий в России
10.	Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
11.	Классификация креативных индустрий в России
12.	Понятие креативной экономики.
13.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
14.	Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход;
15.	Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,
16.	Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги
17.	Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.
18.	Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.
19.	Творческое предпринимательство
20.	Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.
21.	Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях
22.	Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.
23.	Особенности формирования и развития творческих кластеров
24.	Институциональные формы существования творческих индустрий
25.	Творческий город и его инфраструктура
26.	Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.
27.	Исследования по картированию креативных индустрий
28.	Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе
29.	Понятие креативного класса (Р. Флорида)
30.	Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


### Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- выполнения практических домашних заданий;
- подготовка к зачету.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 4. Креативная экономика	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориально м) аспекте	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине				
сообществ				
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4		Опрос на зачете
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4		проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

1. Арт-менеджмент : учебник / Российская академия образования. - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: ЭБС Znanium - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>
2. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 249 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017422-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>

#### б) дополнительная литература:


1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
3. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>.
4. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / под ред. Ю. А. Романовой. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 410 с. - ISBN 978-5-394-05017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925552>
5. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

#### в) учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421>

Согласовано:

Главный библиотекарь \_\_\_\_\_ / Шевакова И.Н. / *Шевакова* / 09.09.23  
 Должность сотрудника научной библиотеки \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023

Должность, сотрудника УИИТ

ФИО

подпись

дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.



## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		27.05.2024
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		13.05.2024

### Приложение 1

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Список рекомендуемой литературы

###### а) основная литература:

1. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е.Ф. Командышко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 194 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940021>.
2. Арт-менеджмент: Учебное пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.: ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966649>

###### Дополнительная литература:


1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536499>.
3. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : монография / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 160 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170070>.

4. Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / Ульяновский А.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

**в) Учебно-методическая литература**

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421>.

*Согласовано:*

<u>Специалист ведущий</u>	/	<u>Шевякова И.Н.</u>	/		/	<u>27.05.2024</u>
<i>Должность сотрудника научной библиотеки</i>		<i>ФИО</i>		<i>подпись</i>		<i>дата</i>

**Приложение 2**

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**



**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.13.05.2024